



Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung

Abgeordneter Thomas Felke (SPD)

Ausgaben der Unternehmen mit Landesbeteiligung für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Kleine Anfrage - KA 6/8075

Vorbemerkung des Fragestellenden:

Das Land Sachsen-Anhalt verfügt über die im Einzelplan 13, Kapitel 13 20, dargestellten Beteiligungen an Unternehmen. Werbung und Öffentlichkeitsarbeit verhilft den Unternehmen sich und ihre Ziele bekannt zu machen. Damit einher geht die Absicht die Kundenzahl zu erhöhen oder die Bindung der Kunden an das Unternehmen zu stärken.

Antwort der Landesregierung erstellt vom Ministerium der Finanzen

Vorbemerkung:

Gegenstand der Anfrage sind die Ausgaben der im Einzelplan 13, Kapitel 13 20, aufgeführten Unternehmen mit Landesbeteiligung für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Hierzu haben wir von den Gesellschaften umfassendes Zahlenmaterial erhalten. Um Ungenauigkeiten in der Darstellung zu vermeiden, haben wir uns dazu entschlossen, keine prozentuale Aufteilung nach Anteilen auf die einzelnen Bereiche (z. B. Zeitungen, Fernsehen) vorzunehmen, sondern Ihnen das detaillierte Zahlenmaterial in Tabellenform zur Verfügung zu stellen. Es sei darauf hingewiesen, dass es sich bei den Beträgen um eine Gesamtdarstellung der Mittel handelt. Eine Differenzierung nach Mittelherkunft, wie z. B. EU-Mittel, wurde nicht vorgenommen. Soweit das Land Sachsen-Anhalt nur mittelbar an den Gesellschaften beteiligt ist, hat das Land keinen entscheidenden Einfluss auf die wirtschaftliche Ausrichtung und Schwerpunktsetzung des Unternehmens. Aus diesem Grund werden diese Gesellschaften bei der Beant-

Hinweis: Die Drucksache steht vollständig digital im Internet/Intranet zur Verfügung.
Bei Bedarf kann Einsichtnahme in der Bibliothek des Landtages von Sachsen-Anhalt erfolgen oder die gedruckte Form abgefordert werden.

(Ausgegeben am 21.11.2013)

wortung der Kleinen Anfrage nicht berücksichtigt. Ausgehend hiervon wird die o. g. Kleine Anfrage von der Landesregierung wie folgt beantwortet:

zu Frage 1:

In welcher Höhe haben die im Einzelplan 13, Kapitel 13 20, aufgeführten Unternehmen in den Jahren 2010 bis 2012 Mittel für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ausgegeben.

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM) (keine Eigenwerbung)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	3.267.374	2.805.078	2.738.218
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) NKL (2010 bis 6/2012), GKL (NKL und SKL 7 bis 12/2012) auf ST entfallender Anteil (prozentual an der Gesamtbevölkerung der Bundesrepublik Deutschland)	245.894	255.081	332.462
DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und –bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	2.210.000	1.650.000	1.460.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA) (Angaben immer inkl. Dachmarke und Verkehrsverträge)	1.884.563	2.328.624	2.215.122
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwick- lungsgesellschaft mbH	14.678	15.929	13.656
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	18.339	17.477	22.647
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen- Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	516.679	462.108	1.151.388
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Un- terricht (FWU gGmbH)	211.747	190.109	179.750
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	80.359	126.189	118.051
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-

Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	1.184.901	1.262.262	1.213.680
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	1.175	7.952	5.851
Brockenhaus GmbH	34.512	27.692	16.129
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	6.739	6.247	14.982
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	21.000	21.000	30.000
MDSE GmbH	40.521	2.127	4.120
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozial-orientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt	96.461	161.527	61.692
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		121.000	166.000

zu Frage 2:

Wie teilen sich diese Ausgaben auf Zeitungen, Internet, Fernsehspots und Radiospots auf?

Ausgaben Zeitungen:

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	842.222	643.813	541.806
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1; Anzeigenwerbung	158.645	177.022	174.138
DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	310.000	210.000	180.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	106.155	155.568	189.705
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	3.662	3.784	3.410

Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	3.763	3.440	3.109
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	221.597	256.020	468.947
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	5.576	35.695	8.750
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	28.983	67.313	8.190
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	589.160	517.524	456.926
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	350	4.201	2.101
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	2.117	2.345	1.474
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	1.539	1.917	5.028
MDSE GmbH	2.875	190	1.975
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt	52.304	98.219	35.079
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		-	-

*Gesamtdarstellung der Mittel ohne Differenzierung Mittelherkunft

Ausgaben Internet:

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	9.136	2.094	56.057
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1	-	-	-

DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	100.000	60.000	50.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	29.613	74.233	17.175
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	1.108	955	738
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	-	-	-
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	118.043	194.275	432.962
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	51.909	31.361	10.126
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	9.662	4.440	6.242
HIS Hochschul-Informationen-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	9.198	23.695	20.174
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	-	-	-
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (2012 Programmierung Homepage)	173	76	7.665
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	1.903	4.161	3.164
MDSE GmbH	-	-	-
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt (Webseite)	-	13.685	2.570
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		12.000	18.000

Ausgaben Fernsehspots:

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	-	-	-
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1	-	-	-
DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	60.000	50.000	50.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	-	-	-
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	-	-	-
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	-	-	-
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	145.716	-	199.920
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	-	-	-
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	-	-	-
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	-	-	-
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	-	-	-
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	-	-	-
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	-	-	-
MDSE GmbH	-	-	-

SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt	-	-	-
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		-	-

Ausgaben Radiospots:

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	814.050	801.445	792.188
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1	-	-	36.931
DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	240.000	210.000	200.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	-	-	1.105
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	-	-	-
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	-	-	-
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	31.322	11.814	49.559
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	-	-	-
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	-	-	-
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	-	-	3.778

Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	-	-	-
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	-	-	-
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	-	-	-
MDSE GmbH	-	-	-
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt	-	-	-
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		-	-

zu Frage 3:

Welche anderen Werbeaktivitäten wurden unternommen? Wie hoch bemisst sich deren Anteil am jeweiligen gesamten Werbeetat?

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	-	-	-
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1; Produkt SKL-Show, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Werbedruck- sachen	87.250	78.060	121.393
DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG) Events/Marketing/PR-Veranstaltungen	480.000	220.000	180.000

<p>Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)</p> <p>(Angaben immer inkl. Dachmarke und Verkehrsverträge)</p> <p>NASA GmbH</p> <p>Geschäftsbericht, Printmedien, Verkehrserziehung, Promomaterial, Veranstaltungen, Kalender und Werbeartikel</p> <p>Dachmarke</p> <p>Fahrplanmedien, Pressetermine, Bewerbung Starker Nahverkehr, Projektmanagement</p> <p>Verkehrsverträge</p> <p>Printmedien, Werbematerial, Sonstige Werbung, Veranstaltungen, Sponsoring, Servicestellen</p>	1.642.269	1.899.821	1.924.237
<p>SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH</p> <p>keine Erläuterung weitere Werbeaktivität</p>	9.908	11.190	9.508
<p>Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)</p> <p>Geschäftsbericht, Eintragung in Verzeichnisse, Entwurf von Texten/Grafiken, Standgebühren i. R. d. Wirtschaftsförderung, Sponsoring, Druckkosten Flyer o. ä., Sonstiges</p>	14.576	14.037	19.537
Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
<p>Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG)</p> <p>Produktion von Falbblättern und Broschüren</p>	208.399	181.304	325.279

Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH) Messen und Tagungen, Herstellung und Versand von Werbematerialien	154.262	123.053	160.874
Historische Kuranlagen und Goethe theater Bad Lauchstädt GmbH Druckerzeugnisse, Messen, Sonstiges	41.714	54.436	30.637
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH Herstellung von Werbemitteln, Plakatierung, Versand von Werbemitteln	586.542	721.043	732.792
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	825	3.750	3.750
Brockenhaus GmbH HSB, Harzcard, Gästetickethefte	34.512	27.692	16.129
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH Broschüren, Flyer, kleine Werbegeschenke	4.449	3.826	5.843
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	-	-	-
MDSE GmbH Buch „AGFA-ORWO“, Flyer, Werbetafeln, Kalender, Messe	37.646	1.937	2.145
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt div. Einzelausgaben für Flyer, SALUS-Journal, Kataloge, Blickpunkt „Forensische Psychiatrie“, Werbematerial, Gesundheitsführer, Jobbörse	44.157	49.623	24.043
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		109.000	148.000

Publikationen, Veranstaltungen, Werbemittel (inkl. prozentualer Anteil am jeweiligen gesamten Werbeetat ca. 90 %)			
---	--	--	--

zu Frage 4:**Welche Anteile der Ausgaben für Zeitungen entfallen auf regionale und überregionale Zeitungen?**

Ausgaben für regionale Zeitungen

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	842.222	643.813	541.806
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1	-	-	-
DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	240.000	170.000	140.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	98.549	144.563	119.672
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	234	244	254
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	2.071	1.899	2.620
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG)	24.580	29.619	36.289
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	-	-	-
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	12.855	23.338	13.990
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	147.316	235.083	209.126

Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ) (nur Angabe Zeitungen gesamt)	-	-	-
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	250	347	384
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	1.539	1.917	519
MDSE GmbH	2.875	190	55
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt	-	-	-
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		-	-

Ausgaben für überregionale Zeitungen:

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	-	-	-
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1	158.645	177.022	174.138
DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	60.000	40.000	40.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	7.606	11.005	70.033
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	3.428	3.540	3.156
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	1.692	1.541	490
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	197.017	226.400	432.657

Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	5.576	35.695	8.750
Historische Kuranlagen und Goethe theater Bad Lauchstädt GmbH	16.128	43.975	67.100
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	441.844	282.441	247.800
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ) (nur Angabe Zeitung/Magazine gesamt)	350	4.202	2.101
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	1.867	1.998	1.090
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	-	-	4.509
MDSE GmbH	-	-	1.920
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialori- entierete Einrichtungen des Landes Sachsen- Anhalt	52.304	98.219	35.079
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH Beteiligung ST ab 08/2011		-	-

zu Frage 5:

Welche Anteile der Ausgaben entfallen auf private Hörfunk- und Fernsehveranstalter in Sachsen-Anhalt? Wie hoch sind die Anteile für öffentlich-rechtliche Hörfunk- und Fernsehveranstalter? Bitte jeweils einzeln und getrennt auflisten.

Ausgaben für private Hörfunk- und Fernsehveranstalter in Sachsen-Anhalt:

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	560.118	555.391	567.105
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) Siehe Erläuterung zur Antwort Frage 1	-	-	-

DEGES Deutsche Einheit Fernstraßenplanungs- und –bau GmbH	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	60.000	50.000	50.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	103.444	199.003	170.968
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	-	-	-
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	-	-	-
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	167.735	6.959	228.337
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	-	-	-
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	-	-	-
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	-	-	-
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	-	-	-
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	-	-	-
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	-	-	-
MDSE GmbH	-	-	-
SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt	-	-	-
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH (ab 08/2011)		-	-

Ausgaben für öffentlich-rechtliche Hörfunk- und Fernsehveranstalter:

Firma	2010 in EUR	2012 in EUR	2013 in EUR
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM)	-	-	-
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (AMG)	-	-	-
IBG Beteiligungsgesellschaft mbH	-	-	-
Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt	226.255	220.900	204.165
Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL)	-	-	36.931
DEGES	-	-	-
Mitteldeutsche Flughafen AG (MF AG)	90.000	80.000	70.000
Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH (NASA)	-	-	41.372
SALEG Sachsen-Anhaltinische Landesentwicklungsgesellschaft mbH	-	-	-
Mittelständische Beteiligungsgesellschaft mbH (MBG)	-	-	-
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) (Anstieg aufgrund zusätzlicher Kampagnen)	9.303	4.855	21.142
Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht (FWU gGmbH)	-	-	-
Historische Kuranlagen und Goethetheater Bad Lauchstädt GmbH	-	-	-
HIS Hochschul-Informations-System GmbH	-	-	-
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH	-	-	-
Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung GmbH (UFZ)	-	-	-
Brockenhaus GmbH	-	-	-
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH	-	-	-
Landesweingut Kloster Pforta GmbH	-	-	-
MDSE GmbH	-	-	-

SALUS GmbH Betreibergesellschaft für sozialorientierte Einrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt	-	-	-
Landesenergieagentur (Gründung 12/2012)			-
Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH		-	-