



## **Antwort der Landesregierung auf eine Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung**

Abgeordneter Thomas Felke (SPD)

### **Beschäftigungsmöglichkeiten für Absolventen im Medienbereich**

Kleine Anfrage - **KA 6/7755**

#### **Vorbemerkung des Fragestellenden:**

In Sachsen-Anhalt gibt es zahlreiche Ausbildungsmöglichkeiten im Medienbereich. Wie viele der Absolventen auch eine qualifizierte Stelle in Sachsen-Anhalt finden, lässt sich dagegen schwer nachvollziehen.

#### **Antwort der Landesregierung erstellt vom Ministerium für Arbeit und Soziales**

- 1. Wo und in welchen Fächern werden in Sachsen-Anhalt Fachkräfte im Medienbereich ausgebildet? Bitte nach universitärer, Fachhochschul- bzw. Berufsausbildung aufschlüsseln (Aufschlüsselung nach Abschlüssen gilt auch für Frage 2 und 3).**

Ausbildungen in Medienberufen können in Sachsen-Anhalt im Bereich der hochschulischen Bildung, der dualen Berufsausbildung und der schulischen Berufsausbildung absolviert werden.

Studiengänge im Medienbereich werden an allen sieben staatlichen Hochschulen des Landes angeboten. Folgende Studiengänge bilden in der Bachelor/Master-Struktur aus:

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg:

- Medien- und Kommunikationswissenschaften (Bachelor, Master)

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg:

- Kulturwissenschaften, Wissensmanagement, Logistik: Cultural Engineering (Bachelor)
- Medienbildung - Visuelle Kultur und Kommunikation (Bachelor, Master)

Burg Giebichenstein, Kunsthochschule Halle:

- Multimedia/VR-Design (Bachelor)
- Multimedia Design (Master)
- Multimedia VR-Conception (Master)

Hochschule Anhalt:

- Medientechnik (Bachelor)

Hochschule Harz:

- Medieninformatik (Bachelor)

Hochschule Magdeburg-Stendal:

- Bildungsjournalismus, berufsbegleitend (Bachelor)
- Journalistik/Medienmanagement (Bachelor)
- Cross Media, berufsbegleitend (Master)
- Sozial- und Gesundheitsjournalismus (Master)

Hochschule Merseburg:

- Kultur- und Medienpädagogik (Bachelor)
- Angewandte Medien- und Kulturwissenschaften (Master)

Die Durchführung betrieblicher dualer Berufsausbildungen im Medienbereich liegt im Verantwortungsbereich der Industrie- und Handelskammern (IHK). Die Medienberufe, in denen im Jahr 2012 in Sachsen-Anhalt betrieblich ausgebildet wurde, sind:

- Fachangestellte/Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste
- Fotomedienlaborantin/Fotomedienlaborant
- Kauffrau/Kaufmann für audiovisuelle Medien
- Mediengestalterin/Mediengestalter Bild und Ton
- Medienkauffrau/Medienkaufmann Digital und Print
- Mediengestalterin/Mediengestalter Digital und Print
- Medientechnologin/Medientechnologe (ehemals Druckerin/Drucker)

Für die genannten Berufe wurde sowohl im IHK-Kammerbezirk Halle-Dessau als auch im Kammerbezirk Magdeburg ausgebildet.

Schulische Berufsausbildungen in Medienberufen liegen in der Zuständigkeit des Kultusministeriums des Landes Sachsen-Anhalt. Das Ausbildungsangebot für Medienberufe an berufsbildenden Schulen in öffentlicher Trägerschaft umfasste in den Ausbildungsjahren 2011/12 und 2012/13:

- Gestaltungstechnische Assistenz, Schwerpunkt Medien/ Kommunikation
- Mediengestalterin/Mediengestalter Digital und Print, Fachrichtung Beratung und Planung

- Mediengestalterin/Mediengestalter Digital und Print, Fachrichtung Gestaltung und Technik
- Mediengestalterin/Mediengestalter Digital und Print, Fachrichtung Konzeptionalisierung und Visualisierung
- Medientechnische Assistenz

Das Ausbildungsangebot für Medienberufe an berufsbildenden Schulen in freier Trägerschaft umfasste in den Ausbildungsjahren 2011/12 und 2012/13:

- Gestaltungstechnische Assistenz, Schwerpunkt Medien/ Kommunikation

## 2. Wie viele Absolventen im Medienbereich gibt es in Sachsen-Anhalt und wie hat sich die Zahl der Absolventen in den letzten zehn Jahren entwickelt?

Die Zahlen von Absolventen und Absolventinnen in Medienfächern an den Hochschulen in Sachsen-Anhalt können für das Jahr 2011 der Tabelle 1 entnommen werden. Da die erfragten Informationen in dieser Tiefe nicht durch die amtliche Statistik erhoben werden, handelt es sich bei den Daten um eine Sonderauswertung, die mit vertretbarem Aufwand nur für den beschriebenen Zeitraum durchgeführt werden konnte. Die vorliegenden Informationen beziehen sich auf Fachbereiche und Fakultäten. Für die Beantwortung der Frage sind sie jedoch nur bedingt geeignet, da in den Fachbereichen bzw. Fakultäten jeweils auch Studiengänge angesiedelt sind, die keinen Bezug zum Medienbereich aufweisen.

Tab. 1: Absolventen/Absolventinnen eines Studienganges im Medienbereich an einer Hochschule in Sachsen-Anhalt im Jahr 2011

Hochschule	Fach	Bachelor	Master	Studierende WS 2012/13	Absol- venten 2011
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg	Medien- und Kommuni- kationswissenschaften	x		179	20
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg	Medien- und Kommuni- kationswissenschaften		x	24	
Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Kulturwissenschaften, Wissensmanagement, Logistik: Cultural Engineering	x		134	66
Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Medienbildung - Visuelle Kultur und Kommunika- tion	x		126	20
Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Medienbildung - Visuelle Kultur und Kommunika- tion		x	75	3
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle	Multimedia/VR-Design	x		70	21
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle	Multimedia Design		x	10	6
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle	Multimedia VR- Conception		x	1	
Hochschule Anhalt	Medientechnik	x		110	17

Hochschule Harz	Medieninformatik	x	-	161	19
Hochschule Magdeburg-Stendal	Bildungsjournalismus (berufsbegleitend)	x		7	
Hochschule Magdeburg-Stendal	Journalistik/Medienmanagement	x		296	45
Hochschule Magdeburg-Stendal	Cross Media (berufsbegleitend)		x	24	
Hochschule Magdeburg-Stendal	Sozial- und Gesundheitsjournalismus		x	44	3
Hochschule Merseburg	Kultur- und Medienpädagogik	x		222	58
Hochschule Merseburg	Angewandte Medien- und Kulturwissenschaften		x	76	24

Informationen über die Zahl der Absolventen und Absolventinnen einer dualen Berufsausbildung in Medienberufen stehen nur für die letzten fünf Jahre zur Verfügung. Im Zeitvergleich ist die Zahl der Ausbildungsabsolventen und -absolventinnen seit dem Jahr 2009 stetig zurückgegangen. Die Entwicklung der einzelnen in Frage Nr. 1 aufgeführten Medienberufe im Bereich der dualen Berufsausbildung in den beiden IHK-Kammerbezirken ist in Tabelle 2 dargestellt.

Tab. 2: Absolventen/Absolventinnen in einer dualen Ausbildung in Medienberufen in Sachsen-Anhalt in den Jahren 2008 - 2012

<b>IHK-Kammerbezirk</b>	<b>Ausbildungsberuf</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Halle-Dessau	Fachangestellte/Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste	0	2	1	0	1
	Fotomedienlaborantin/Fotomedienlaborant	4	3	1	1	1
	Kauffrau/Kaufmann für audiovisuelle Medien	1	2	0	0	1
	Mediengestalterin/Mediengestalter Bild und Ton	7	13	10	9	8
	Medienkauffrau/Medienkaufmann Digital und Print	4	7	7	4	2
	Mediengestalterin/Mediengestalter Digital und Print	36	41	25	21	22
	Medientechnologin/Medientechnologe (ehemals Druckerin/Drucker)	15	27	12	15	11

Magdeburg	Fachangestellte/Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste	0	0	0	0	0
	Fotomedienlaborantin/ Fotomedienlaborant	0	0	0	0	0
	Kauffrau/Kaufmann für audiovisuelle Medien	0	0	1	0	0
	Mediengestalterin/Mediengestalter Bild und Ton	6	5	6	6	5
	Medienkauffrau/Medienkaufmann Digital und Print	0	7	6	6	7
	Mediengestalterin/Mediengestalter Digital und Print	16	16	26	18	16
	Medientechnologin/Medientechnologe (ehemals Drucker/Druckerin)	11	16	17	14	15
<b>Medienberufe insgesamt</b>		<b>100</b>	<b>139</b>	<b>112</b>	<b>94</b>	<b>89</b>

Quelle: IHK Halle-Dessau, IHK Magdeburg

Informationen über die Entwicklung der Anzahl der Absolventen und Absolventinnen einer schulischen Berufsausbildung im Medienbereich stellt das Statistische Landesamt bis zum Schuljahrgang 2011/12 bereit. Auch hier zeigt sich ein steter Rückgang der Ausbildungsabsolventen und -absolventinnen seit dem Jahr 2008. Die nach Ausbildungsgängen differenzierten Entwicklungen sind in Tabelle 3 abgebildet.

Tab. 3: Ausbildungsabsolventen/ -absolventinnen in Medienberufen im Bereich der schulischen Berufsausbildung (Zeugnis) der Schuljahrgänge 2003/04 bis 2011/12 in Sachsen-Anhalt

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Gestaltungs-technische Assistenz, Schwerpunkt Medien/ Kommunikation	100	111	105	149	129	98	93	65	39
Medien-gestalter/-in Digital und Printmedien	35	62							
Medien-gestalter/-in Digital und Print, Fach-richtung Ge- staltung und Technik						36	36	24	19
Medien-technische As- sistenz	23	11	13	21	14	32	32	25	20
<b>Medienberufe insgesamt</b>	<b>158</b>	<b>184</b>	<b>118</b>	<b>170</b>	<b>143</b>	<b>166</b>	<b>161</b>	<b>114</b>	<b>78</b>

Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

3. **Wie viele Absolventen finden eine Arbeitsstelle in Sachsen-Anhalt und in welchen Bereichen sind diese tätig? Wie hat sich die Zahl der Absolventen, die in Sachsen-Anhalt eine Stelle finden, in den letzten zehn Jahren entwickelt? Bitte ebenfalls nach Tätigkeitsbereichen aufschlüsseln.**

Über den Verbleib der Ausbildungs- und Hochschulabsolventen und -absolventinnen in Medienfächern und Medienberufen liegen der Landesregierung keine Informationen vor.