

**Der Staatsminister
Chef der Staatskanzlei**

SÄCHSISCHE STAATSKANZLEI
01095 Dresden

Präsidenten des Sächsischen Landtages
Herrn Dr. Matthias Rößler
Bernhard-von-Lindenau-Platz 1
01067 Dresden

Durchwahl
Telefon +49 351 564-1020
Telefax +49 351 564-1025

poststelle@
sk.sachsen.de

Dresden 29. Oktober 2014

**Kleine Anfrage des Abgeordneten Falk Neubert, Fraktion DIE LINKE
Drs.-Nr.: 6/23
Thema: Standortkampagne Sachsen und TV-Spot direkt vor der
Tagesschau**

Sehr geehrter Herr Präsident,

namens und im Auftrag der Sächsischen Staatsregierung beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

**Frage 1:
Welche Mittel sind für die Standortkampagne Sachsen insgesamt
eingepflichtet (bitte aufgeschlüsselt nach den einzelnen Ausgabe-
positionen)?**

Für die Standortkampagne des Freistaates Sachsen sind laut Haushaltsplan 2013/2014 im Haushaltsjahr 2014 im Kapitel 0201 Titel 531 05 Mittel in Höhe von 8 Millionen Euro eingepflichtet.

Aufgeschlüsselt nach den einzelnen Ausgabepositionen innerhalb der Standortkampagne Sachsen sind die verfügbaren Haushaltsmittel wie folgt dargestellt:

Maßnahmen / Projekte	Euro (Brutto)
Werbepartnerschaften Sport	1.429.200,00
TV-Spot und Kino	3.299.600,00
Out-of-Home (Plakate/Banner)	942.800,00
Print/Anzeigen/Medienkooperationen	842.800,00
Online-Werbung	742.800,00
Messen/Veranstaltungen (national/international)	742.800,00
Gesamtsumme – Budget	8.000.000,00

Frage 2:

Wann und wo genau lief (bzw. wird laufen) jeweils der TV-Spot im Ersten und was hat das jeweils gekostet?

Sender	Datum	Zeit	Umfeld vor	Euro (Brutto)
ARD	10.09.2014	18:36 Uhr	Verbotene Liebe	11.880,00
ARD	11.09.2014	19:58 Uhr	Tagesschau	57.420,00
ARD	13.09.2014	19:24 Uhr	Sportschau	58.800,00
ARD	17.09.2014	19:58 Uhr	Frauenfußball	57.420,00
ARD	20.09.2014	18:50 Uhr	Sportschau	52.500,00
ARD	23.09.2014	19:58 Uhr	Tagesschau	57.420,00
ARD	27.09.2014	18:50 Uhr	Sportschau	52.500,00
ARD	01.10.2014	18:36 Uhr	Verbotene Liebe	13.500,00
ARD	01.10.2014	19:19 Uhr	Heiter bis Tödlich	17.640,00
ARD	01.10.2014	19:58 Uhr	Tagesschau	65.250,00
ARD	02.10.2014	17:56 Uhr	Brisant	12.390,00
ARD	02.10.2014	18:36 Uhr	Verbotene Liebe	13.500,00
ARD	04.10.2014	18:50 Uhr	Sportschau	65.640,00
Gesamt				535.860,00

Frage 3:

Was konkret sind die konzeptionellen Überlegungen der Staatsregierung, einen der teuersten Werbeplätze im Fernsehen für die Standortkampagne zu buchen?

Die Tagesschau ist aus Zuschauersicht eine der reichweitenstärksten Nachrichtensendungen (Einschaltquote: im Durchschnitt 4,9 Millionen Zuschauer).

Frage 4:

Welche Kampagnen von anderen Bundesländern sind der Staatsregierung bekannt, die im Ersten direkt vor der Tagesschau Werbezeit eingekauft haben?

Nach Kenntnis der Sächsischen Staatsregierung haben der Freistaat Bayern, das Land Baden-Württemberg und der Freistaat Thüringen in den vergangenen Jahren im Rahmen vergleichbarer Kampagnen Werbezeit in der ARD eingekauft. Ob und in welchem Umfang dabei auch Werbeplätze direkt vor der Tagesschau gebucht wurden; darüber liegen der Staatsregierung keine Kenntnisse vor.

Frage 5:

In welchen anderen Fernseh- bzw. Radioprogrammen wurde bzw. wird der TV-Spot noch ausgestrahlt (bitte aufgeschlüsselt auf die einzelnen Programme, die Anzahl der Ausstrahlungen und die Kosten je Programm sowie die Gesamtkosten)?

Sender	Anzahl der Spots	Euro (Brutto)
PRO 7	24	661.170,00
RTL	20	597.750,00
SAT 1	40	687.390,00
VOX	29	459.000,00
ZDF	14	376.350,00
Gesamt	127	2.781.660,00

Des Weiteren wurde im gesamten Sendegebiet der sächsischen Lokalfernsehsender über die Regionalkombis Chemnitz, Dresden und Leipzig durch Kabeljournal der TV-Spot vier Mal täglich ausgestrahlt. Die Gesamtkosten hierfür belaufen sich auf 27.884,90 Euro (Brutto).

In Radioprogrammen wird der TV-Spot nicht ausgestrahlt.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Johannes Beermann